

D X 意識と行動調査 調査レポート

2021年 11月

ITスキル研究フォーラム (iSRF)

目次

1. 調査概要	1
2. 調査結果	5
3. 資料編 (グラフデータ)	20

1. 調査概要

● 調査の主旨

デジタルトランスフォーメーション(DX)は、単なるデジタル機器の導入ではなく企業の風土・文化、組織の改革、働き方の改革であり、全ての業種・業界に共通する課題である。

本調査では、昨年に引き続き、広く一般企業のビジネスパーソンを対象とした「DX意識と行動調査」を実施した。企業の文化や仕事に対する意識、働き方に対する考え方の現状を調査するのが目的である。

また、今回の調査では、前回に引き続き、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)推進実態を明らかにするため、調査参加者が所属する企業がどのように取り組んでいるか、また自社の取り組みをどう評価するか等について、16問のアンケートを実施した。

調査結果は、「DX意識と行動調査ワーキンググループ」により回答者のスキルや職種・役職、所属企業の業態・規模などによる差異や相関性などを分析した。分析結果は、ITスキル研究フォーラム (iSRF) のWebサイトにて公開する予定。

デジタルトランスフォーメーション(DX)に関するアンケート内容は、主としてITエンジニア向けの「全国スキル調査」のものと同一とした。

● 対象者

製造、金融、小売り、流通などさまざまな企業に勤めるビジネスパーソン

● 調査方法／調査内容

使用したツール	診断システム「DX意識と行動診断」
回答方法	・Webサイト上で5つの選択肢からひとつを選んで回答（下記①②） ・Webサイト上で各設問につき3～10個ある選択肢からひとつを選んで回答（下記③④）
設問内容	①DXへの意識と行動に関する設問・・・24問 ②コアコンピテンシーに関する設問・・・72問 ③デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進実態に関する設問・・・16問 ④仕事のやりがい、将来のキャリア等についての設問・・・2問 ※その他、自由回答の「ストレスチェック」、「パーソナリティ診断」、「文章チェック」など

● 調査期間

2021年6月14日（月）～8月15日（日）

● 有効回答人数

102 人

● DX意識と行動診断

診断の結果は、レベル0.0～4.9の値で表示。各レベル値の定義は以下のとおり。

個人の意識と行動 <自分自身の現状>

レベル区分	レベル値の範囲	定義
レベル4	4.0 ~ 4.9	DXにおいて個人に求められる意識と行動が十分に実践できている段階。DX推進部門や各事業部門の実質的なDX推進リーダー。DXについて各事業部門を支援していくほか、自身の存在が周囲を感化し、よりいっそう社内の意識を醸成する役割が期待される。
レベル3	3.0 ~ 3.9	DXにおいて個人に求められる意識と行動がある程度実践できている段階。DX推進部門や各事業部門のメンバーであるとともに、DX推進部門と各事業部門との橋渡し役が期待される。
レベル2	2.0 ~ 2.9	DXにおいて個人に求められる意識と行動について、部分的に実践できているものの未だ不十分な段階。社内で既にDX関連業務に携わるリーダーやメンバーに学んでいくなかで、さらに意識を高め行動していくことが期待される。
レベル1	1.0 ~ 1.9	DXについての意識は未だ乏しく、ほとんど行動に移せていない段階。DXに関する情報を社内外から収集し、DXに取り組む必要性や意義を知り、少しずつ意識を醸成していくことが期待される。

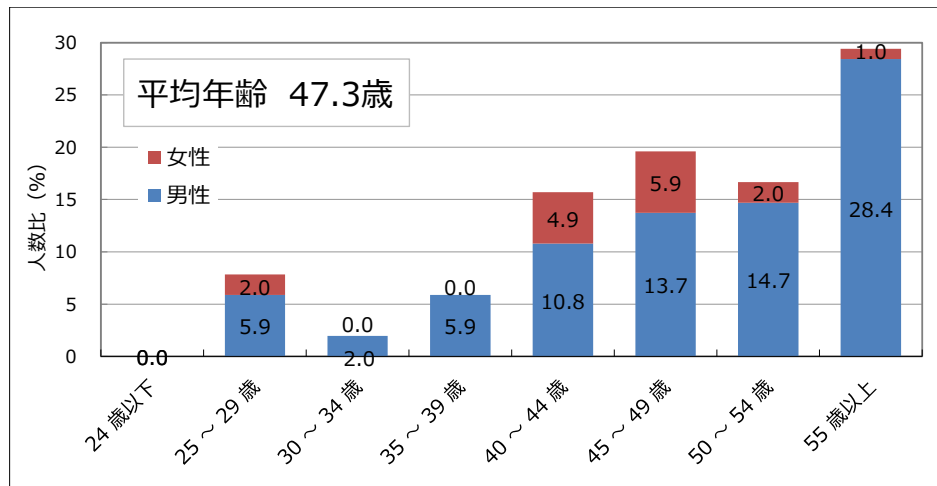
企業の文化風土 <個人から見た企業の現状>

レベル区分	レベル値の範囲	定義
レベル4	4.0 ~ 4.9	DXを推進する文化風土が、社内に十分浸透している段階。DX推進部門または各事業部門におけるDX推進者がリーダー役として機能し、新サービスの創出、ビジネスモデル変革が行われつつある。
レベル3	3.0 ~ 3.9	DXを推進する文化風土が、社内にある程度浸透している段階。経営層は引き続き、DXを推進する必要性と目的を、社員に理解させつつ施策を実行するほか、DX推進部門または各事業部門において推進者を置き、具体的な新サービスの創出やビジネスモデルの変革に取り組み始めている。
レベル2	2.0 ~ 2.9	DXを推進する文化風土が、一部の部門で理解され始めているものの未だ社内に浸透していない段階。経営層の意識を革新するとともに、ITが果たす役割と必要性を理解できる役員を登用し、多様性のある組織・環境づくりを進め、組織全体でDXへの取り組みを進めることが期待される。
レベル1	1.0 ~ 1.9	DXを推進する文化風土が、未だほとんど浸透していない段階。経営層が危機感を持って、将来を見据えたビジョンを定め、DX推進部門や推進リーダーを置き、DXの必要性を社内に浸透させていくことが期待される。

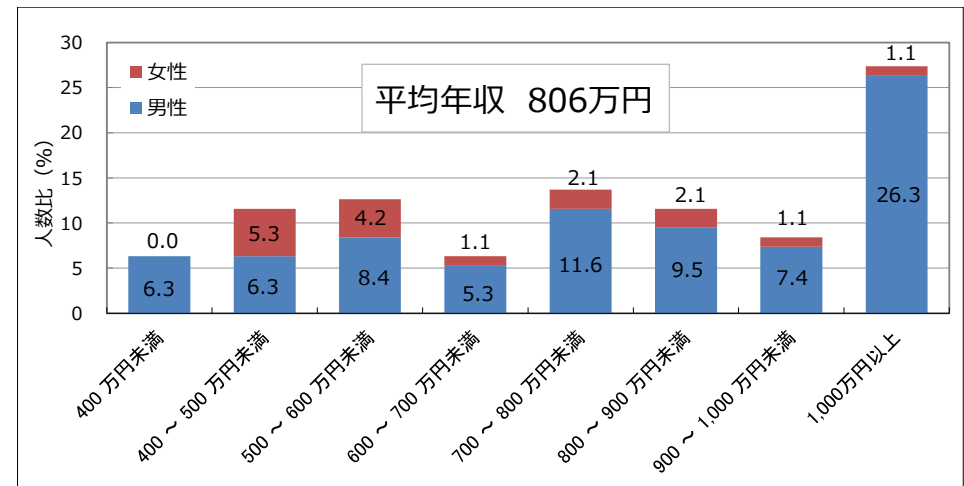
2. 調査結果

回答者の属性

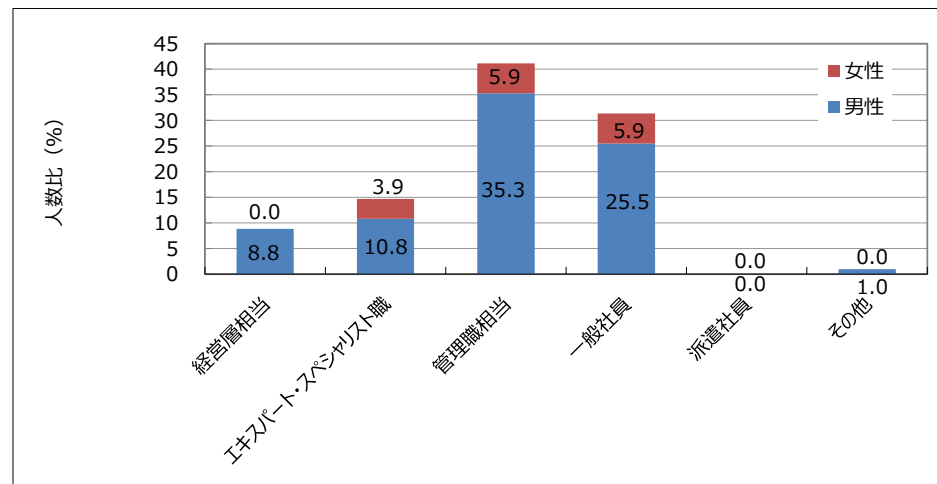
1-1. 年齢



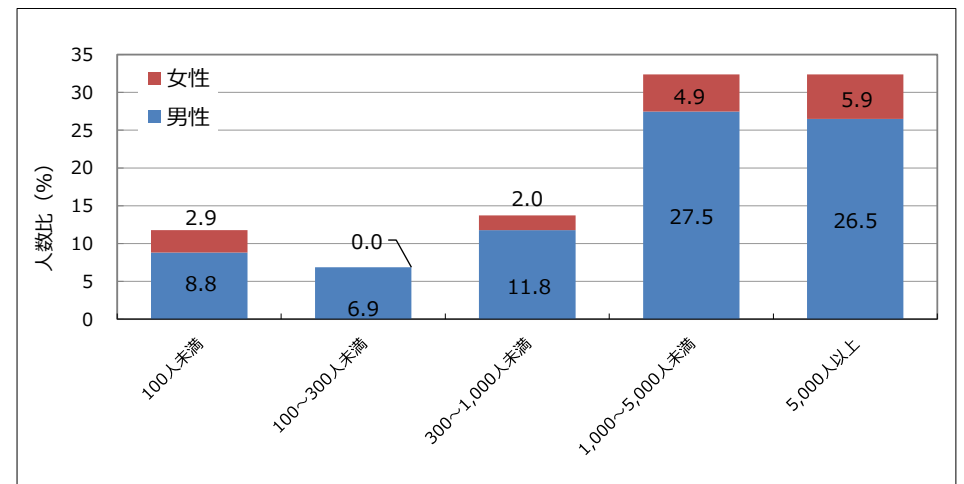
1-2. 年収



1-3. 役職

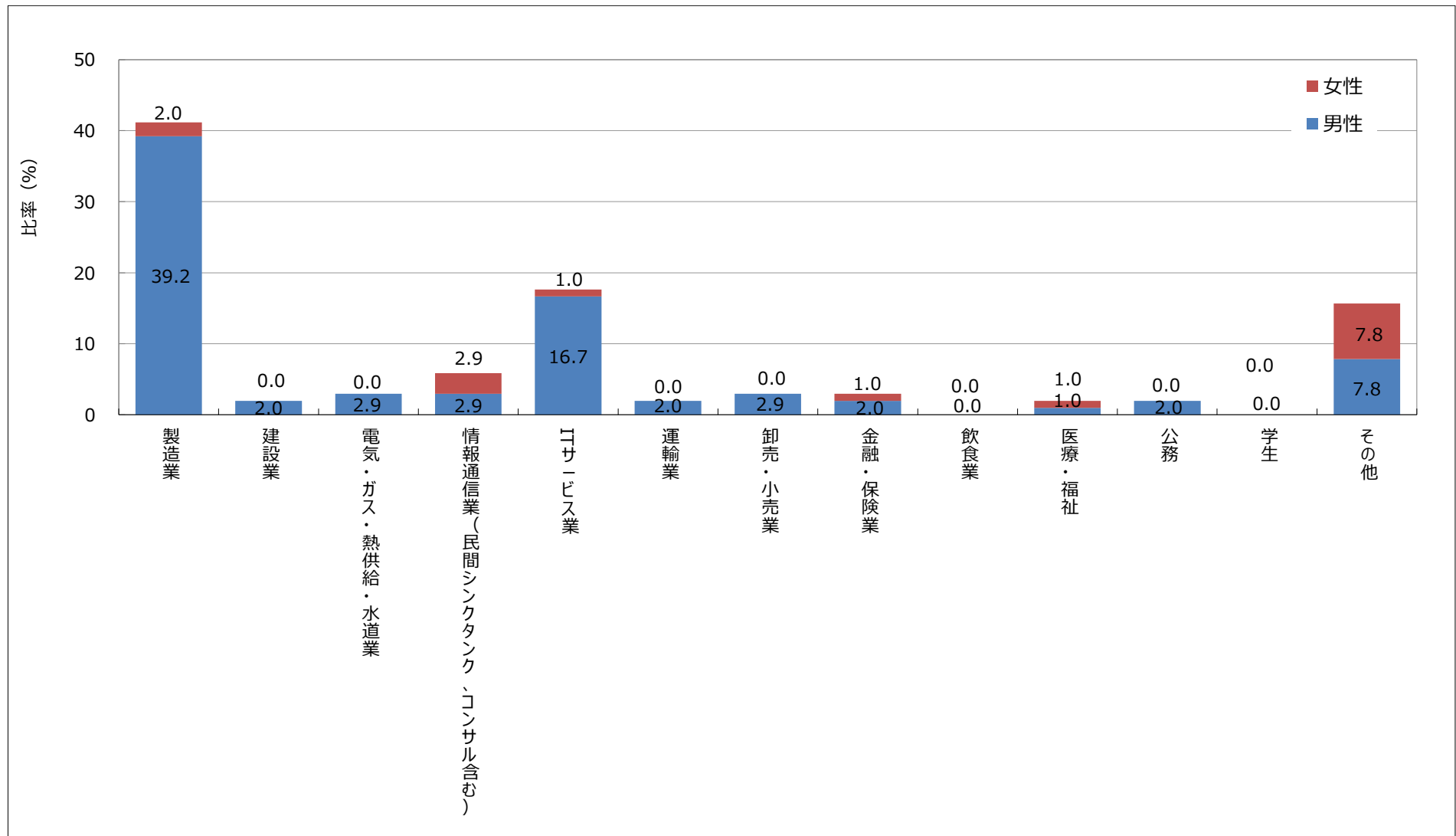


1-4. 所属企業の規模



回答者の属性

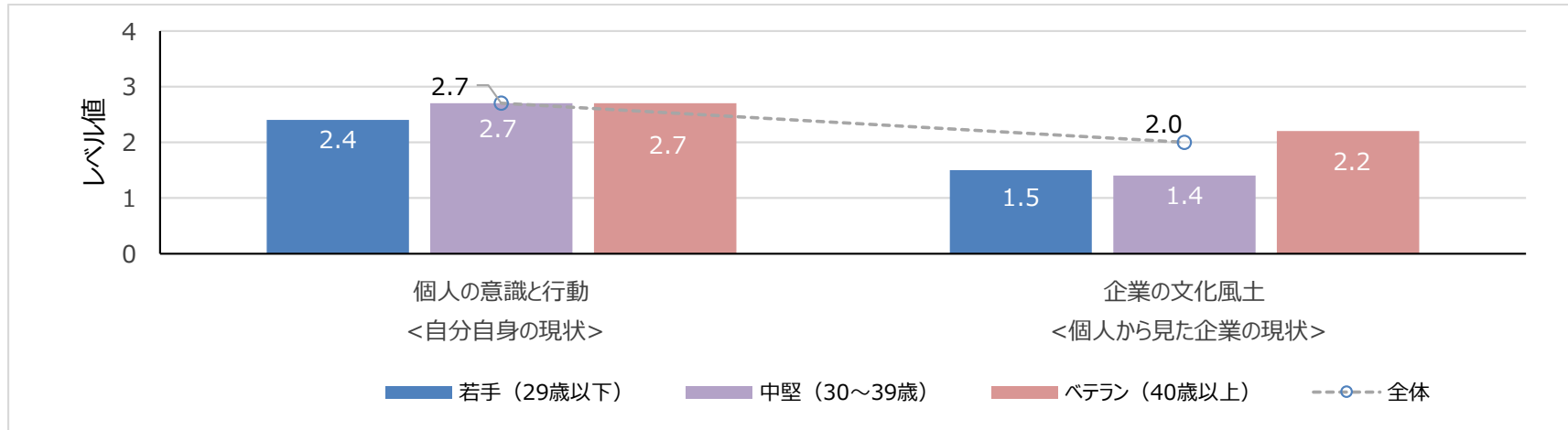
1-5. 所属している業種



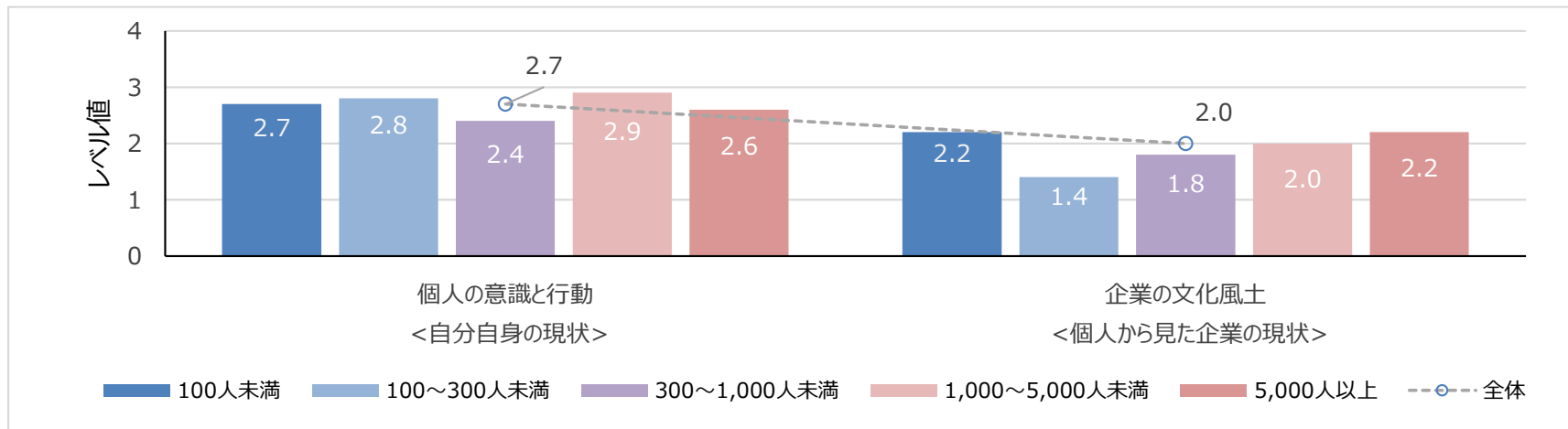
DX意識と行動診断

2-1.意識と行動レベル

年代別

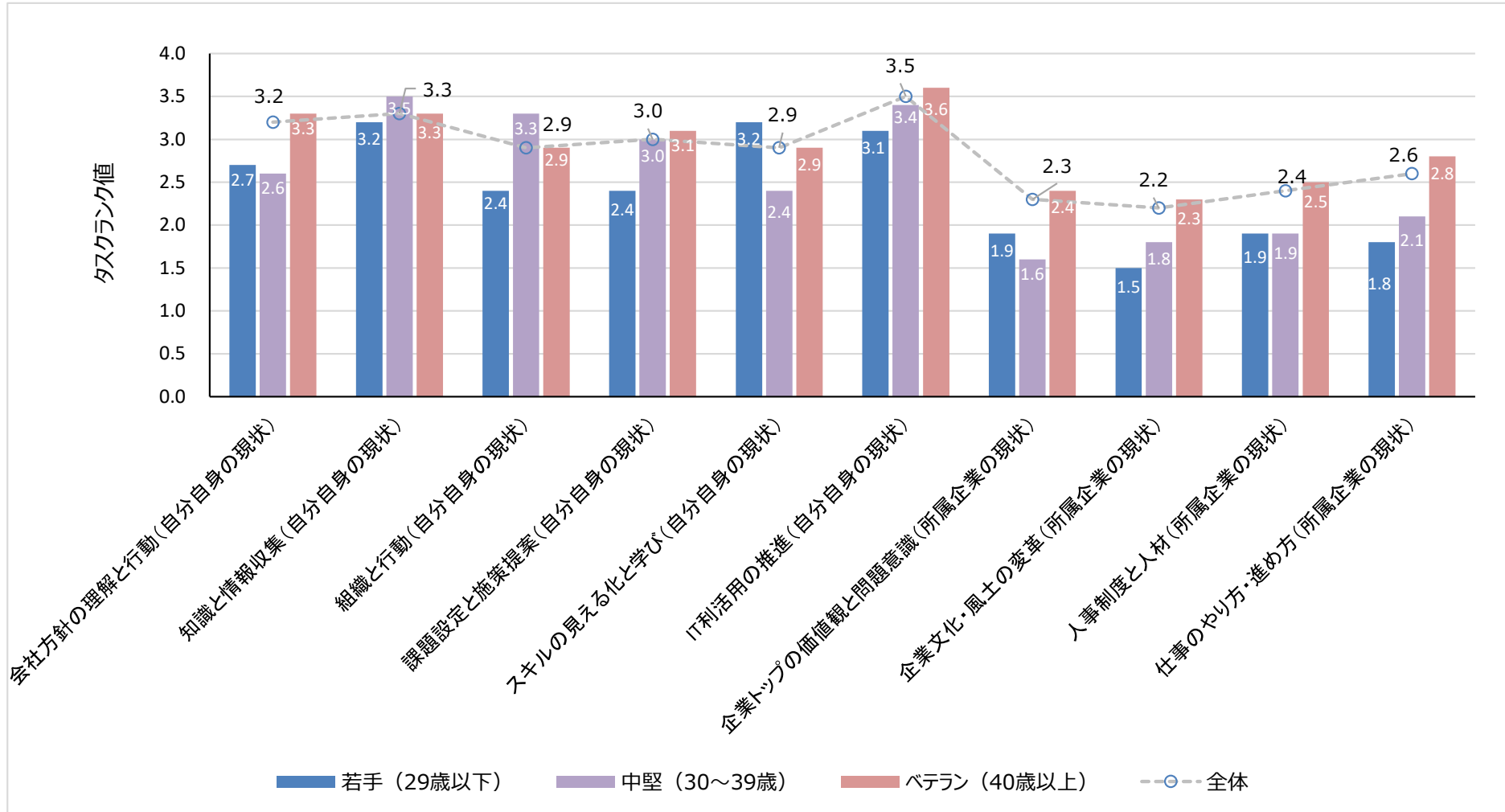


企業規模別



DX意識と行動診断

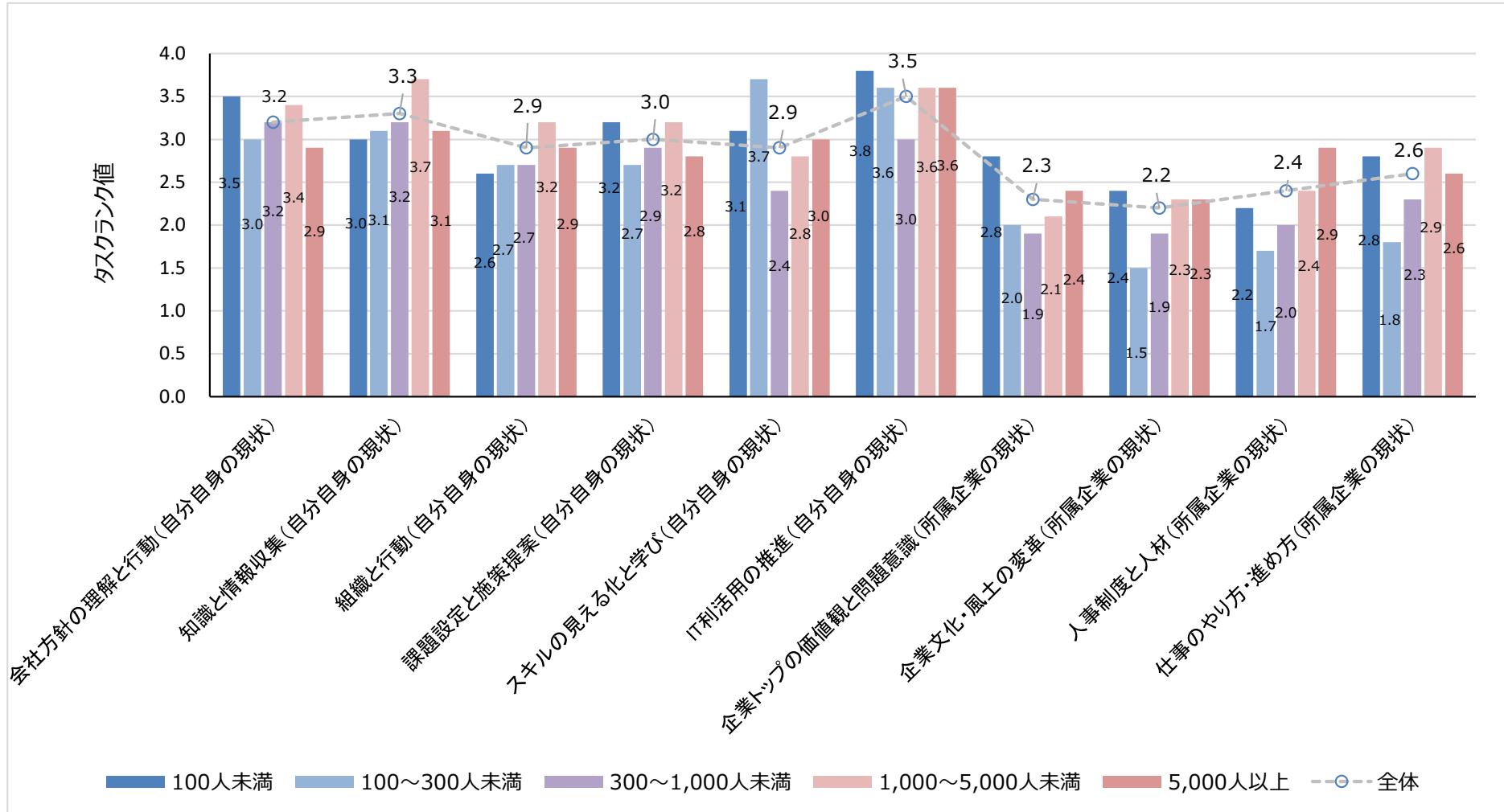
2-3. タスクランク (年代別)



ランク0 (実践/浸透していない) , ランク1 (あまり実践/浸透していない) , ランク2 (部分的に実践/浸透している) ,
 ランク3 (ある程度実践/浸透している) , ランク4 (十分に実践/浸透している)

DX意識と行動診断

2-4. タスクランク（企業規模別）

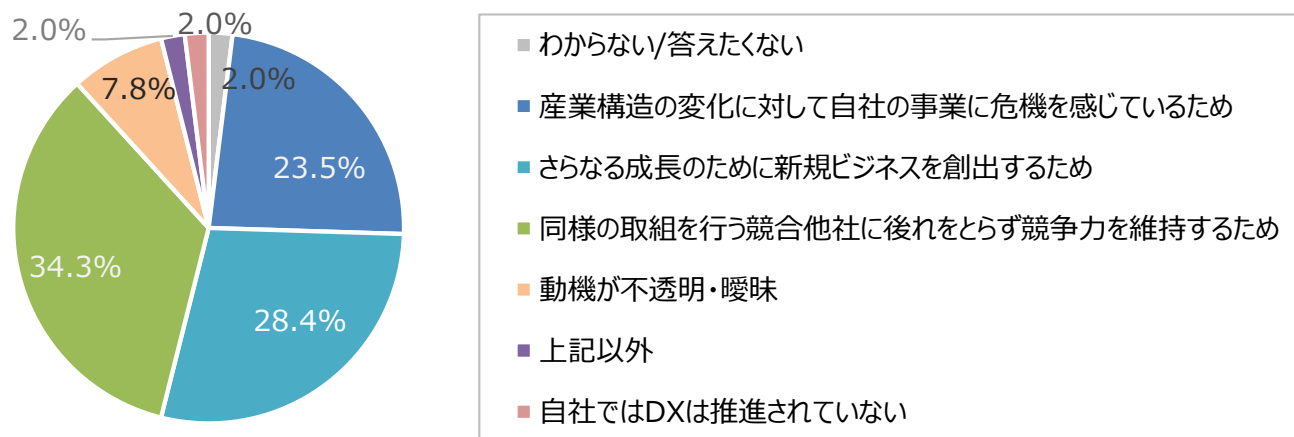


ランク0（実践／浸透していない）， ランク1（あまり実践／浸透していない）， ランク2（部分的に実践／浸透している），
 ランク3（ある程度実践／浸透している）， ランク4（十分に実践／浸透している）

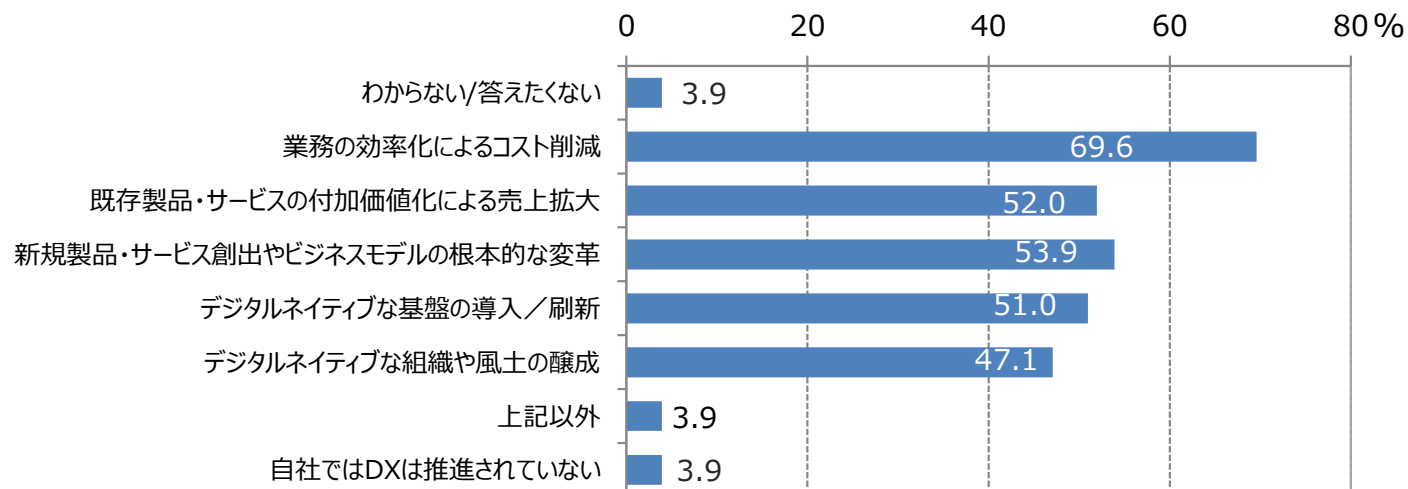
アンケート結果

【経営・戦略・ビジョン提示】

3-1. あなたは自社のDX推進の動機が以下のどれに最も近いと感じますか？

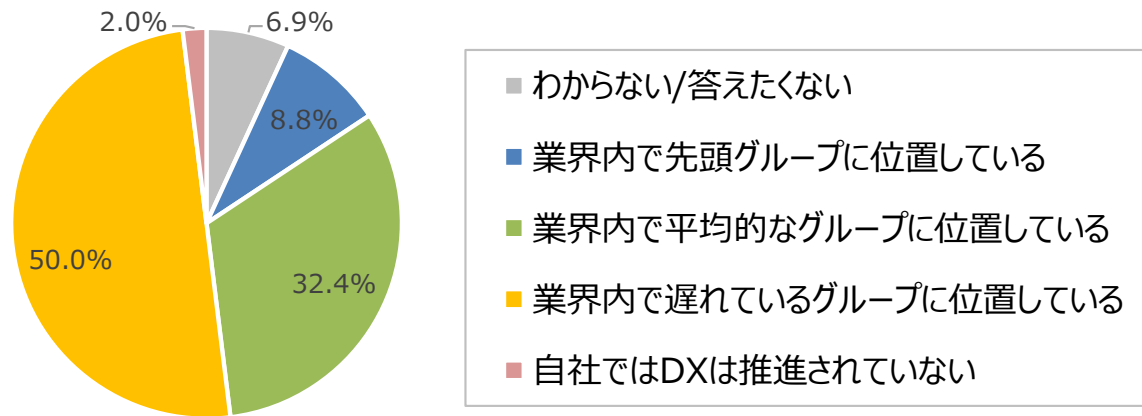


3-2. 以下の領域のうち、自社のDX推進対象となっていると思うものをすべて選んでください。（複数選択）

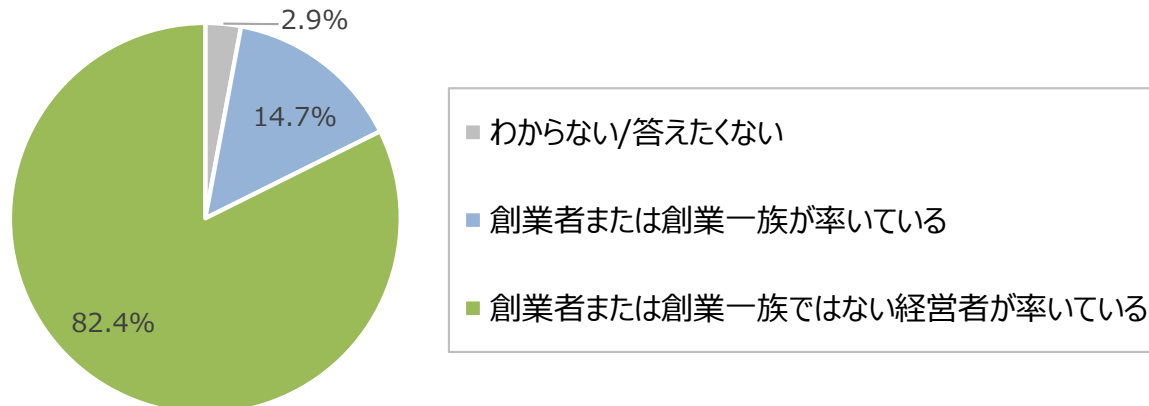


アンケート結果

3-3. あなたは自社のDXの取組み状況が同業他社と比べてどの位置にあると思いますか？



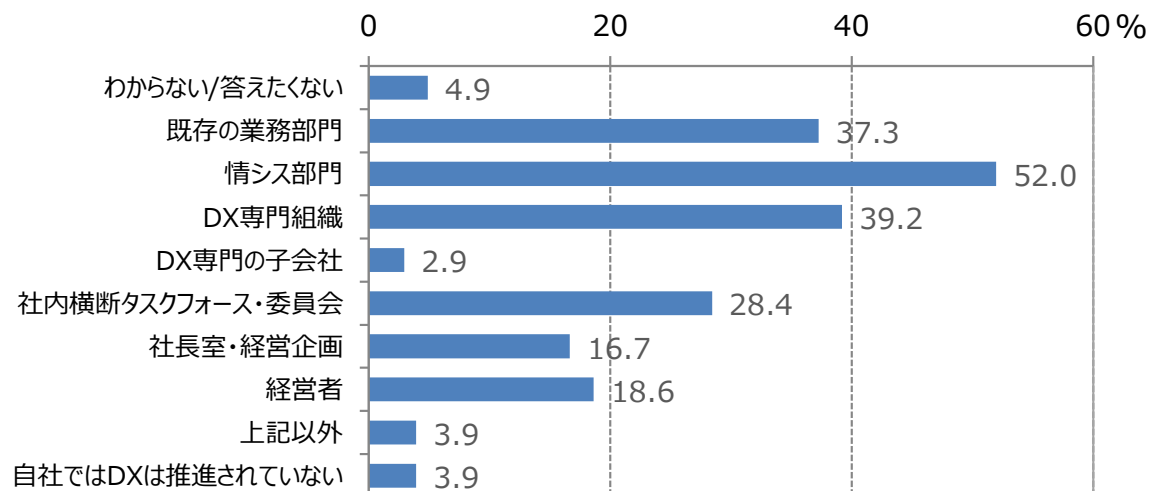
3-4. あなたの会社の経営体制は以下のどれにあたりますか？



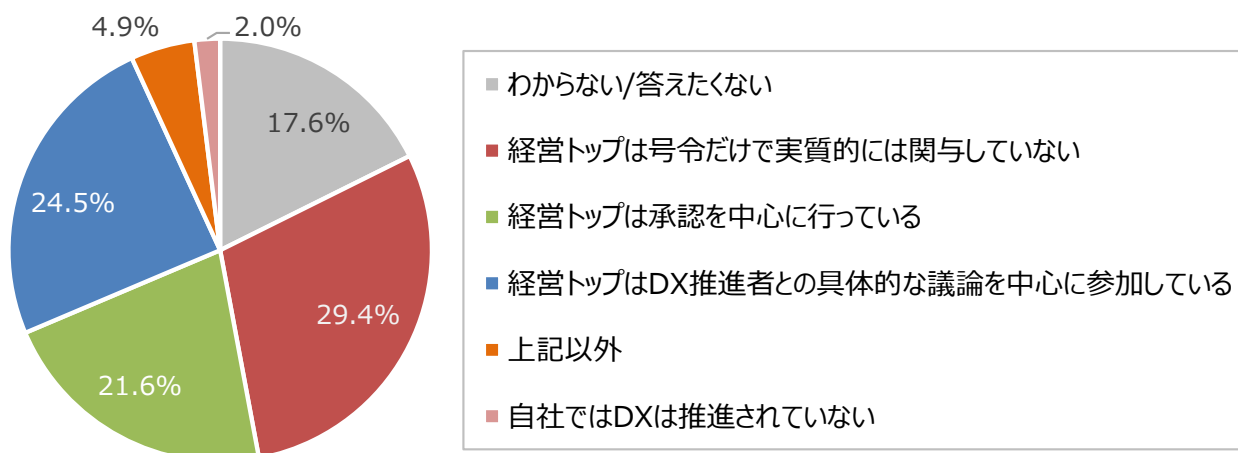
アンケート結果

【施策（体制・制度・プロセス）】

3-5.あなたの会社でDXを推進していると思われる組織をすべて選んでください。（複数選択）

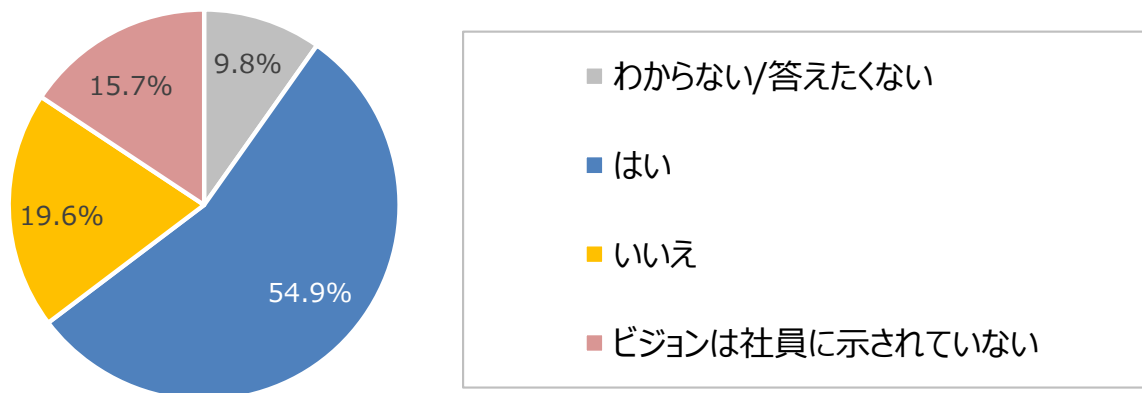


3-6.あなたの会社の経営トップのDXへの参加姿勢は以下のどれに近いですか？

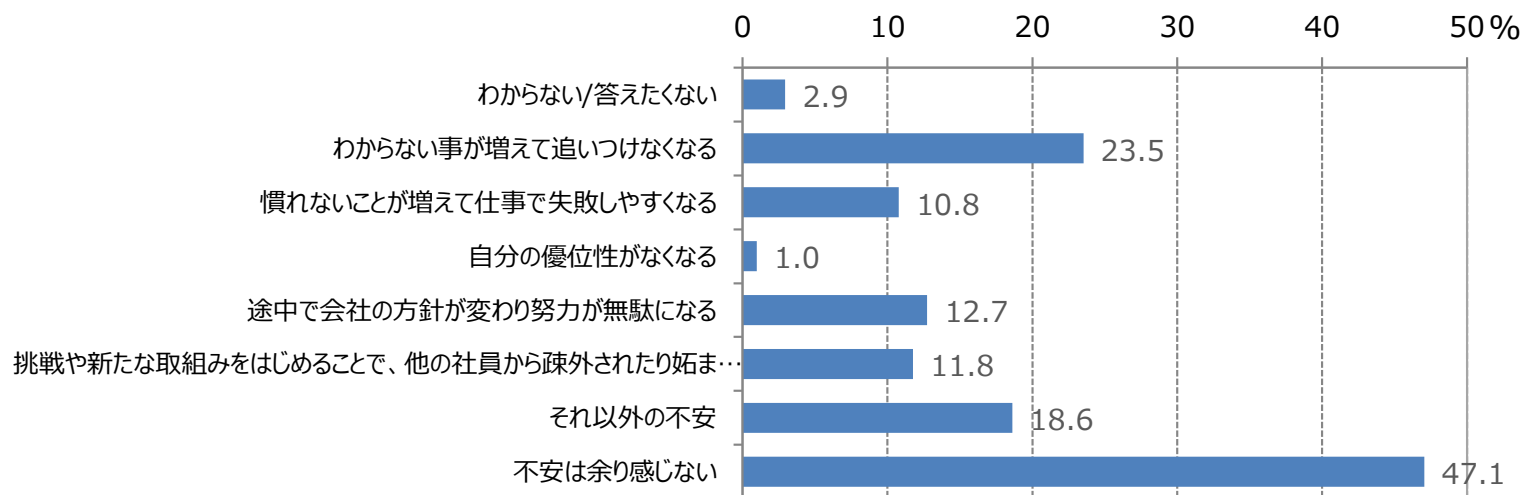


アンケート結果

3-7. あなたの会社の経営トップはDXの重要性を経営ビジョン（自社の将来像やロードマップを文章にまとめたもの）の中で提示していますか？

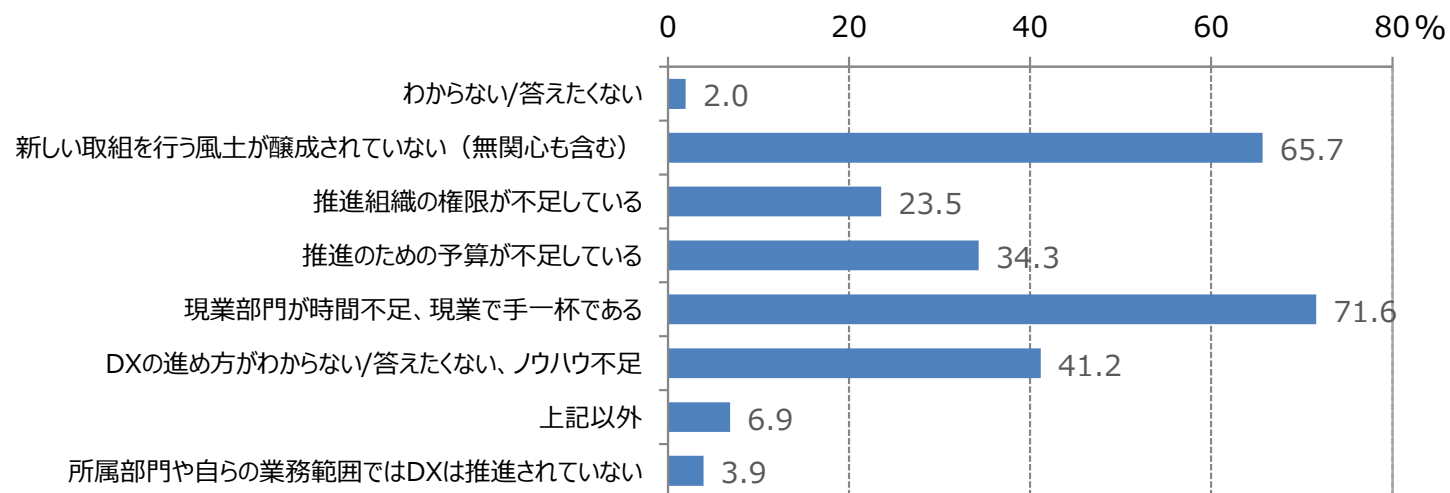


3-8. DXについてあなたはどのような不安を感じますか。当てはまるものすべてを選んでください。（複数選択）

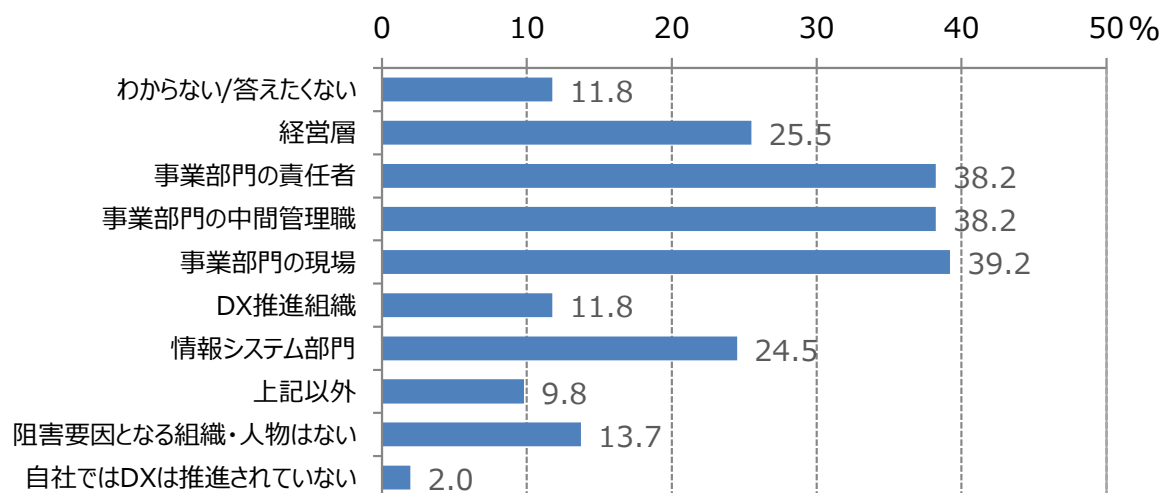


アンケート結果

3-9. あなたの所属する部門や自らの業務範囲におけるDXへの取り組みの際に、障壁となっていると感じるものを全て選んでください。（複数選択）

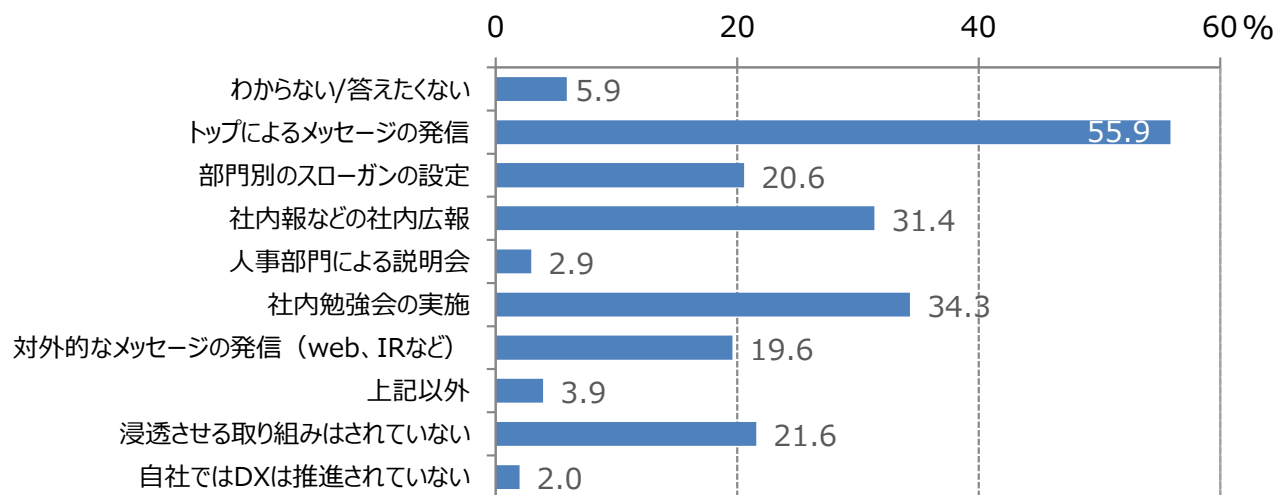


3-10. あなたの会社でDXを推進する際の阻害要因となっていると感じる組織・人物をすべて選んでください。（複数選択）



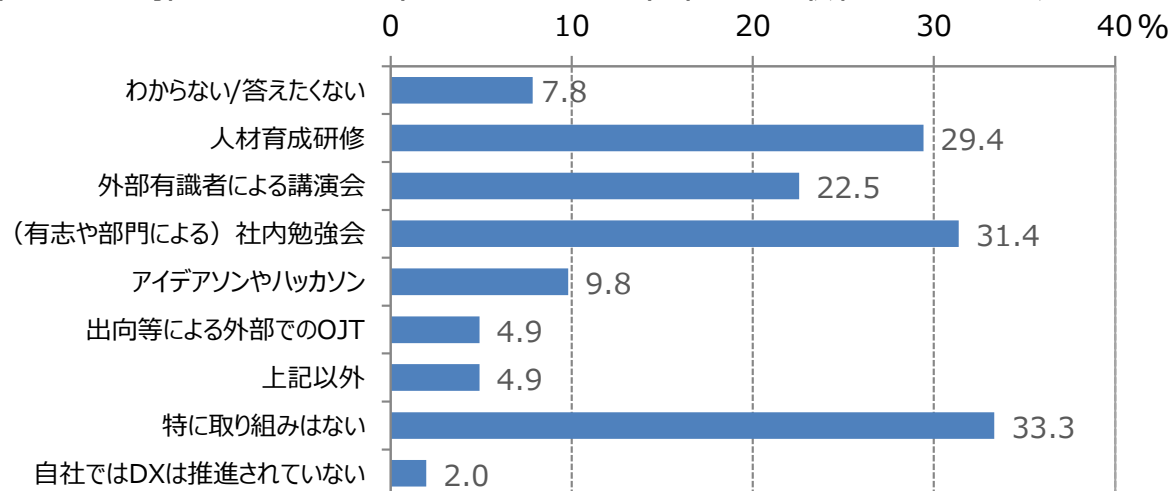
アンケート結果

3-11. あなたの会社で社内にDXを浸透させるために行われている取組みをすべて選んでください。（複数選択）



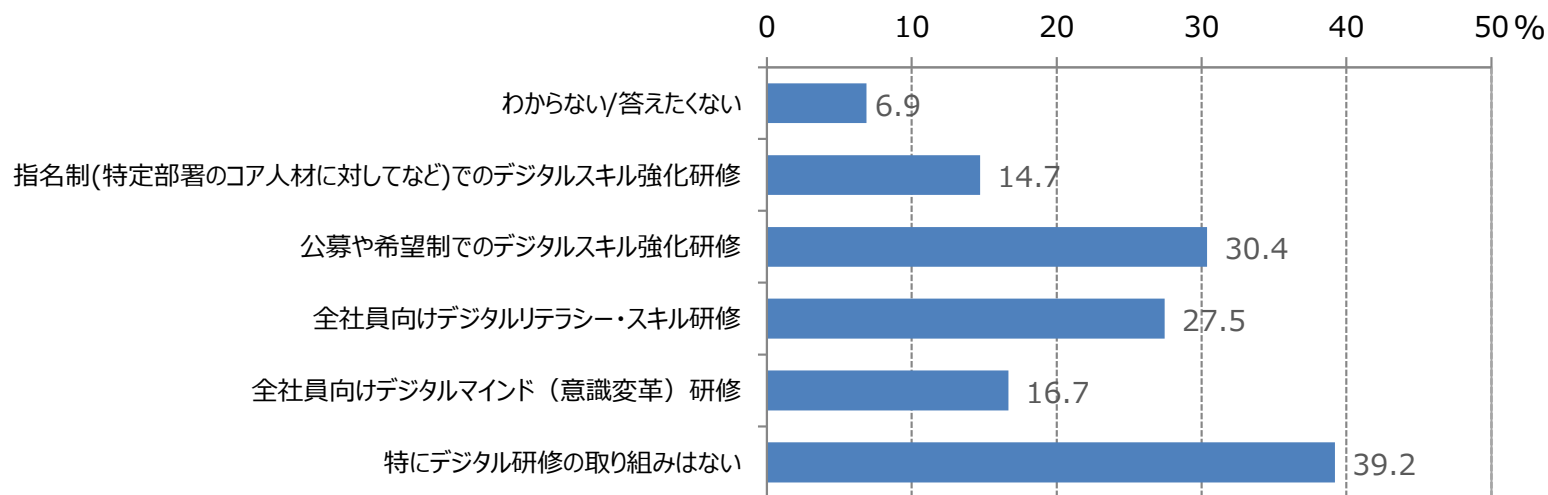
【現場教育・マインドセット】

3-12. あなたの会社でDXを推進するために行われている人材育成の取組みをすべて選んでください。（複数選択）



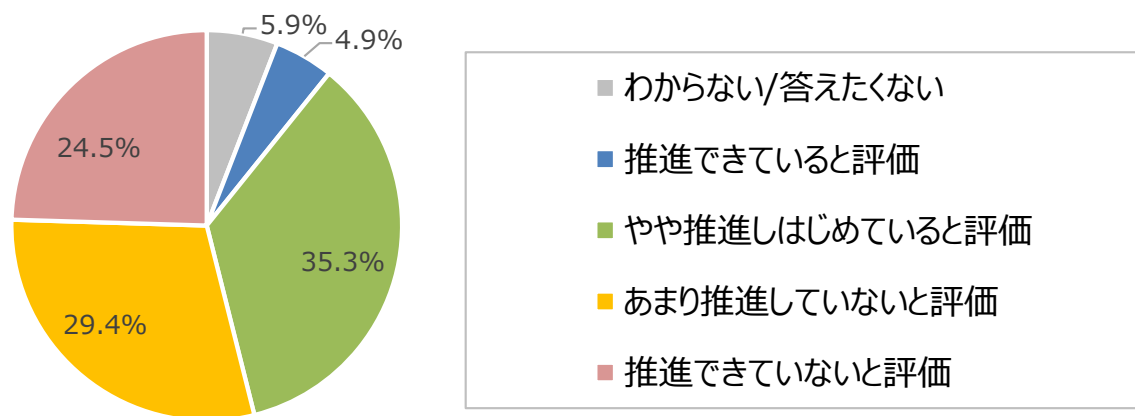
アンケート結果

3-13. あなたの会社で行われているデジタル研修をすべて選んでください。（複数選択）



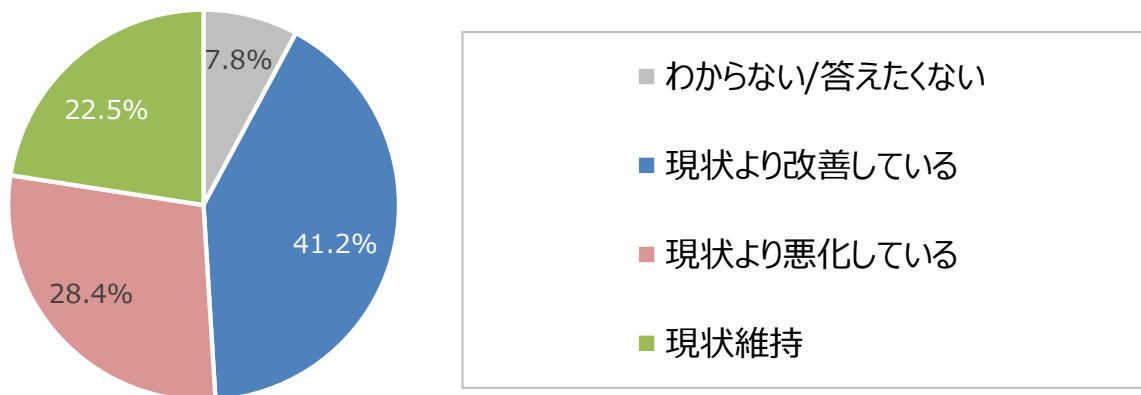
【その他】

3-14.あなたは自社のDX推進状況をどのように評価しますか？

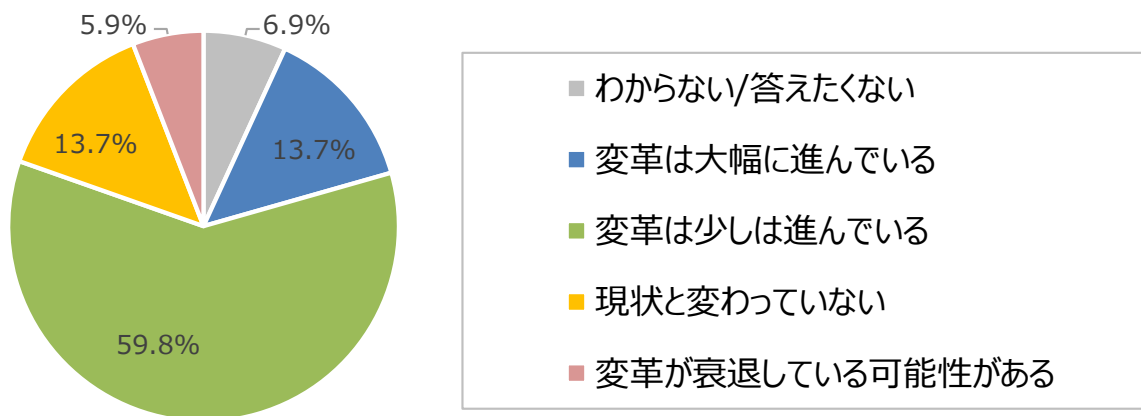


アンケート結果

3-15.あなたは5年後の自社の業績（売上・利益）は以下のどれに近いと思いますか？



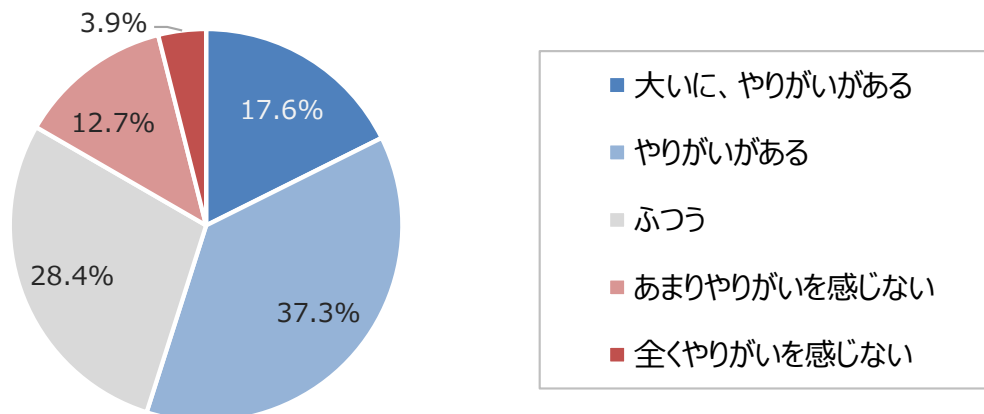
3-16. あなたは5年後の自社の変革状況は以下のどれに近いと思いますか？



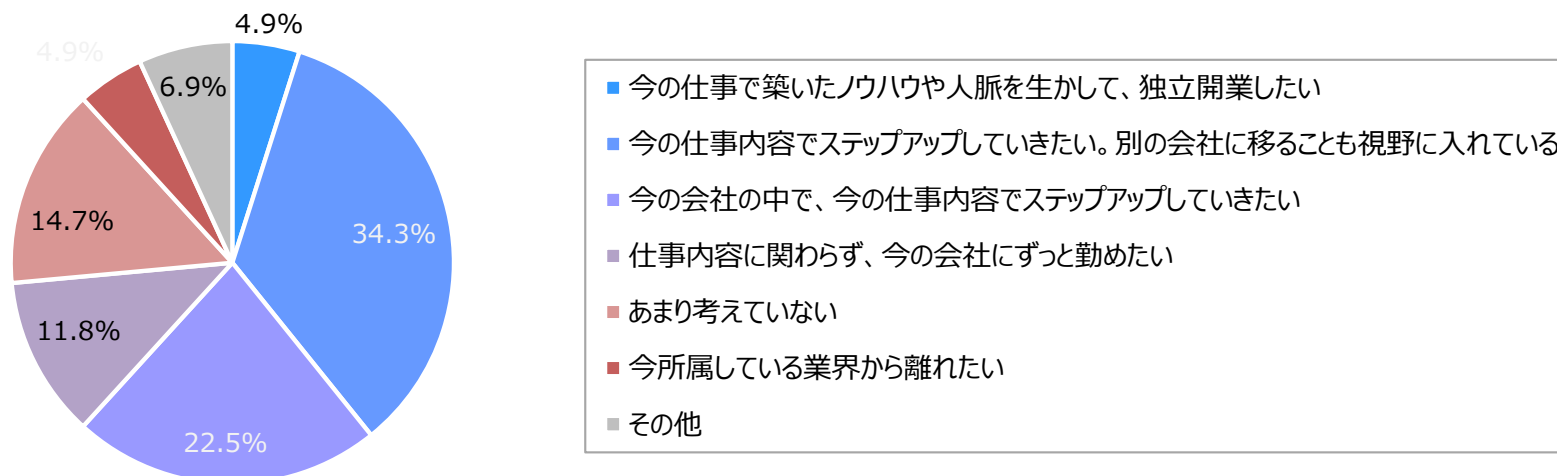
アンケート結果

【あなた自身のこと】

3-17. 現在の自分の仕事のやりがいについて、どう感じていますか？



3-18. ご自分の将来のキャリアについて、どのように考えていますか



3. 資料編

(グラフデータ)

グラフデータ（回答者の属性）

1-1. 年齢

年齢層	人数				比率 (%)			
	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
24 歳以下	2	0	0	2	2.0	0.0	0.0	2.0
25 ～ 29 歳	8	6	2	0	7.8	5.9	2.0	0.0
30 ～ 34 歳	2	2	0	0	2.0	2.0	0.0	0.0
35 ～ 39 歳	6	6	0	0	5.9	5.9	0.0	0.0
40 ～ 44 歳	16	11	5	0	15.7	10.8	4.9	0.0
45 ～ 49 歳	21	14	6	1	20.6	13.7	5.9	1.0
50 ～ 54 歳	17	15	2	0	16.7	14.7	2.0	0.0
55 歳以上	30	29	1	0	29.4	28.4	1.0	0.0
全体	102	83	16	3	100.0	81.4	15.7	2.9

1-2. 年収

区分	人数				比率 (%)			
	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
400 万円未満	7	6	0	1	7.4	6.3	0.0	1.1
400 ～ 500 万円未満	11	6	5	0	11.6	6.3	5.3	0.0
500 ～ 600 万円未満	12	8	4	0	12.6	8.4	4.2	0.0
600 ～ 700 万円未満	6	5	1	0	6.3	5.3	1.1	0.0
700 ～ 800 万円未満	14	11	2	1	14.7	11.6	2.1	1.1
800 ～ 900 万円未満	11	9	2	0	11.6	9.5	2.1	0.0
900 ～ 1,000 万円未満	8	7	1	0	8.4	7.4	1.1	0.0
1,000万円以上	26	25	1	0	27.4	26.3	1.1	0.0
全体	95	77	16	2	100.0	81.1	16.8	2.1

有効回答数：95

グラフデータ（回答者の属性）

1-3. 役職

区分	人数				比率 (%)			
	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
経営層相当	9	9	0	0	8.8	8.8	0.0	0.0
エキスパート・スペシャリスト職	15	11	4	0	14.7	10.8	3.9	0.0
管理職相当	43	36	6	1	42.2	35.3	5.9	1.0
一般社員	32	26	6	0	31.4	25.5	5.9	0.0
派遣社員	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3	1	0	2	2.9	1.0	0.0	2.0
全体	102	83	16	3	100.0	81.4	15.7	2.9

1-4. 所属企業の規模

区分	人数				比率 (%)			
	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
100人未満	14	9	3	2	13.7	8.8	2.9	2.0
100～300人未満	8	7	0	1	7.8	6.9	0.0	1.0
300～1,000人未満	14	12	2	0	13.7	11.8	2.0	0.0
1,000～5,000人未満	33	28	5	0	32.4	27.5	4.9	0.0
5,000人以上	33	27	6	0	32.4	26.5	5.9	0.0
全体	102	83	16	3	100.0	81.4	15.7	2.9

グラフデータ（回答者の属性）

1-5. 所属している業種

区分	人数				比率 (%)			
	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
製造業	42	40	2	0	41.2	39.2	2.0	0.0
建設業	2	2	0	0	2.0	2.0	0.0	0.0
電気・ガス・熱供給・水道業	3	3	0	0	2.9	2.9	0.0	0.0
情報通信業（民間シンクタンク、コンサル含む）	6	3	3	0	5.9	2.9	2.9	0.0
ITサービス業	19	17	1	1	18.6	16.7	1.0	1.0
運輸業	2	2	0	0	2.0	2.0	0.0	0.0
卸売・小売業	3	3	0	0	2.9	2.9	0.0	0.0
金融・保険業	3	2	1	0	2.9	2.0	1.0	0.0
飲食業	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
医療・福祉	2	1	1	0	2.0	1.0	1.0	0.0
公務	2	2	0	0	2.0	2.0	0.0	0.0
学生	1	0	0	1	1.0	0.0	0.0	1.0
その他	17	8	8	1	16.7	7.8	7.8	1.0
全体	102	83	16	3	100.0	81.4	15.7	2.9

グラフデータ（意識と行動レベル）

2-1.意識と行動レベル

年代別

レベル区分	年代			全体
	若手（29歳以下）	中堅（30～39歳）	ベテラン（40歳以上）	
個人の意識と行動 <自分自身の現状>	2.4	2.7	2.7	2.7
企業の文化風土 <個人から見た企業の現状>	1.5	1.4	2.2	2.0
人数（人）	10	8	84	102

企業規模別

レベル区分	企業規模					全体
	100人未満	100～300人未満	300～1,000人未満	1,000～5,000人未満	5,000人以上	
個人の意識と行動 <自分自身の現状>	2.7	2.8	2.4	2.9	2.6	2.7
企業の文化風土 <個人から見た企業の現状>	2.2	1.4	1.8	2	2.2	2.0
人数（人）	14	8	14	33	33	102

グラフデータ（意識と行動レベル）

2-2.タスクランク

タスクランク平均（年代別）

タスク項目		年代			全体
		若手（29歳以下）	中堅（30～39歳）	ベテラン（40歳以上）	
個人の意識と行動	会社方針の理解と行動（自分自身の現状）	2.7	2.6	3.3	3.2
	知識と情報収集（自分自身の現状）	3.2	3.5	3.3	3.3
	組織と行動（自分自身の現状）	2.4	3.3	2.9	2.9
	課題設定と施策提案（自分自身の現状）	2.4	3.0	3.1	3.0
	スキルの見える化と学び（自分自身の現状）	3.2	2.4	2.9	2.9
	IT利活用の推進（自分自身の現状）	3.1	3.4	3.6	3.5
企業の文化風土	企業トップの価値観と問題意識（所属企業の現状）	1.9	1.6	2.4	2.3
	企業文化・風土の変革（所属企業の現状）	1.5	1.8	2.3	2.2
	人事制度と人材（所属企業の現状）	1.9	1.9	2.5	2.4
	仕事のやり方・進め方（所属企業の現状）	1.8	2.1	2.8	2.6
人数		10	8	84	102

タスクランク平均（企業規模別）

タスク項目		企業規模					全体
		100人未満	100～300人未満	300～1,000人未満	1,000～5,000人未満	5,000人以上	
個人の意識と行動	会社方針の理解と行動（自分自身の現状）	3.5	3.0	3.2	3.4	2.9	3.2
	知識と情報収集（自分自身の現状）	3.0	3.1	3.2	3.7	3.1	3.3
	組織と行動（自分自身の現状）	2.6	2.7	2.7	3.2	2.9	2.9
	課題設定と施策提案（自分自身の現状）	3.2	2.7	2.9	3.2	2.8	3.0
	スキルの見える化と学び（自分自身の現状）	3.1	3.7	2.4	2.8	3.0	2.9
	IT利活用の推進（自分自身の現状）	3.8	3.6	3.0	3.6	3.6	3.5
企業の文化風土	企業トップの価値観と問題意識（所属企業の現状）	2.8	2.0	1.9	2.1	2.4	2.3
	企業文化・風土の変革（所属企業の現状）	2.4	1.5	1.9	2.3	2.3	2.2
	人事制度と人材（所属企業の現状）	2.2	1.7	2.0	2.4	2.9	2.4
	仕事のやり方・進め方（所属企業の現状）	2.8	1.8	2.3	2.9	2.6	2.6
人数		14	8	14	33	33	102

グラフデータ（アンケート結果）

【経営・戦略・ビジョン提示】

3-1. あなたは自社のDX推進の動機が以下のどれに最も近いと感じますか？

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	2	2.0%
産業構造の変化に対して自社の事業に危機を感じているため	24	23.5%
さらなる成長のために新規ビジネスを創出するため	29	28.4%
同様の取組を行う競合他社に後れをとらず競争力を維持するため	35	34.3%
動機が不透明・曖昧	8	7.8%
上記以外	2	2.0%
自社ではDXは推進されていない	2	2.0%
計	102	100%

3-2. 以下の領域のうち、自社のDX推進対象となっていると思うものをすべて選んでください。（複数選択）

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	4	3.9
業務の効率化によるコスト削減	71	69.6
既存製品・サービスの付加価値化による売上拡大	53	52.0
新規製品・サービス創出やビジネスモデルの根本的な変革	55	53.9
デジタルネイティブな基盤の導入／刷新	52	51.0
デジタルネイティブな組織や風土の醸成	48	47.1
上記以外	4	3.9
自社ではDXは推進されていない	4	3.9
有効回答数	102	

※複数回答のため、回答合計数は全体人数（102人）と一致しない

グラフデータ（アンケート結果）

【経営・戦略・ビジョン提示】

3-3. あなたは自社のDXの取組み状況が同業他社と比べてどの位置にあると思いますか？

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	7	6.9%
業界内で先頭グループに位置している	9	8.8%
業界内で平均的なグループに位置している	33	32.4%
業界内で遅れているグループに位置している	51	50.0%
自社ではDXは推進されていない	2	2.0%
計	102	100%

3-4. あなたの会社の経営体制は以下のどれにあたりますか？

回答選択肢	回答合計数	比率(%)
わからない/答えたくない	3	2.9%
創業者または創業一族が率いている	15	14.7%
創業者または創業一族ではない経営者が率いている	84	82.4%
計	102	100%

グラフデータ（アンケート結果）

【施策（体制・制度・プロセス）】

3-5. あなたの会社でDXを推進していると思われる組織をすべて選んでください。（複数選択）

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	5	4.9
既存の業務部門	38	37.3
情シス部門	53	52.0
DX専門組織	40	39.2
DX専門の子会社	3	2.9
社内横断タスクフォース・委員会	29	28.4
社長室・経営企画	17	16.7
経営者	19	18.6
上記以外	4	3.9
自社ではDXは推進されていない	4	3.9
計	102	

※複数回答のため、回答合計数は全体人数（102人）と一致しない

3-6. あなたの会社の経営トップのDXへの参加姿勢は以下のどれに近いですか？

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	18	17.6%
経営トップは号令だけで実質的には関与していない	30	29.4%
経営トップは承認を中心に行っている	22	21.6%
経営トップはDX推進者との具体的な議論を中心に参加している	25	24.5%
上記以外	5	4.9%
自社ではDXは推進されていない	2	2.0%
計	102	100%

グラフデータ（アンケート結果）

【施策（体制・制度・プロセス）】

3-7. あなたの会社の経営トップはDXの重要性を経営ビジョン（自社の将来像やロードマップを文章にまとめたもの）の中で提示していますか？

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	10	9.8%
はい	56	54.9%
いいえ	20	19.6%
ビジョンは社員に示されていない	16	15.7%
計	102	100%

3-8. DXについてあなたはどのような不安を感じますか。当てはまるものすべてを選んでください。（複数選択）

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	3	2.9
わからない事が増えて追いつけなくなる	24	23.5
慣れない事が増えて仕事で失敗しやすくなる	11	10.8
自分の優位性がなくなる	1	1.0
途中で会社の方針が変わり努力が無駄になる	13	12.7
挑戦や新たな取組みをはじめると、他の社員から疎外されたり妬まれたりする	12	11.8
それ以外の不安	19	18.6
不安は余り感じない	48	47.1
計	102	

※複数回答のため、回答合計数は全体人数（102人）と一致しない

グラフデータ（アンケート結果）

【施策（体制・制度・プロセス）】

3-9. あなたの所属する部門や自らの業務範囲におけるDXへの取り組みの際に、障壁となっていると感じるものを全て選んでください。（複数選択）

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	2	2.0
新しい取組を行う風土が醸成されていない（無関心も含む）	67	65.7
推進組織の権限が不足している	24	23.5
推進のための予算が不足している	35	34.3
現業部門が時間不足、現業で手一杯である	73	71.6
DXの進め方がわからない/答えたくない、ノウハウ不足	42	41.2
上記以外	7	6.9
所属部門や自らの業務範囲ではDXは推進されていない	4	3.9
計	102	

※複数回答のため、回答合計数は全体人数（102人）と一致しない

3-10. あなたの会社でDXを推進する際の阻害要因となっていると感じる組織・人物をすべて選んでください。（複数選択）

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	12	11.8
経営層	26	25.5
事業部門の責任者	39	38.2
事業部門の中間管理職	39	38.2
事業部門の現場	40	39.2
DX推進組織	12	11.8
情報システム部門	25	24.5
上記以外	10	9.8
阻害要因となる組織・人物はない	14	13.7
自社ではDXは推進されていない	2	2.0
計	102	

※複数回答のため、回答合計数は全体人数（102人）と一致しない

グラフデータ（アンケート結果）

【施策（体制・制度・プロセス）】

3-11. あなたの会社で社内にDXを浸透させるために行われている取組みをすべて選んでください。（複数選択）

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	6	5.9
トップによるメッセージの発信	57	55.9
部門別のスローガンの設定	21	20.6
社内報などの社内広報	32	31.4
人事部門による説明会	3	2.9
社内勉強会の実施	35	34.3
対外的なメッセージの発信（web、IRなど）	20	19.6
上記以外	4	3.9
浸透させる取組みはされていない	22	21.6
自社ではDXは推進されていない	2	2.0
計	102	

※複数回答のため、回答合計数は全体人数（102人）と一致しない

【現場教育・マインドセット】

3-12. あなたの会社でDXを推進するために行われている人材育成の取組みをすべて選んでください。

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	8	7.8
人材育成研修	30	29.4
外部有識者による講演会	23	22.5
（有志や部門による）社内勉強会	32	31.4
アイデアソンやハッカソン	10	9.8
出向等による外部でのOJT	5	4.9
上記以外	5	4.9
特に取組みはない	34	33.3
自社ではDXは推進されていない	2	2.0
計	102	

※複数回答のため、回答合計数は全体人数（102人）と一致しない

グラフデータ（アンケート結果）

【現場教育・マインドセット】

3-13. あなたの会社で行われているデジタル研修をすべて選んでください。

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	7	6.9
指名制(特定部署のコア人材に対してなど)でのデジタルスキル強化研修	15	14.7
公募や希望制でのデジタルスキル強化研修	31	30.4
全社員向けデジタルリテラシー・スキル研修	28	27.5
全社員向けデジタルマインド（意識変革）研修	17	16.7
特にデジタル研修の取り組みはない	40	39.2
計	102	

※複数回答のため、回答合計数は全体人数（102人）と一致しない

【その他】

3-14. あなたは自社のDX推進状況をどのように評価しますか？

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	6	5.9%
推進できていると評価	5	4.9%
やや推進しはじめていると評価	36	35.3%
あまり推進していないと評価	30	29.4%
推進できていないと評価	25	24.5%
計	102	100%

グラフデータ（アンケート結果）

【その他】

3-15. あなたは5年後の自社の業績（売上・利益）は以下のどれに近いと思いますか？

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	8	7.8%
現状より改善している	42	41.2%
現状より悪化している	29	28.4%
現状維持	23	22.5%
計	102	100%

3-16. あなたは5年後の自社の変革状況は以下のどれに近いと思いますか？

回答選択肢	人数	比率(%)
わからない/答えたくない	7	6.9%
変革は大幅に進んでいる	14	13.7%
変革は少しは進んでいる	61	59.8%
現状と変わっていない	14	13.7%
変革が衰退している可能性がある	6	5.9%
計	102	100%

グラフデータ（アンケート結果）

【自分自身について】

3-17. 現在の自分の仕事のやりがいについて、どう感じていますか？

回答選択肢	人数	比率(%)
大いに、やりがいがある	18	17.6%
やりがいがある	38	37.3%
ふつう	29	28.4%
あまりやりがいを感じない	13	12.7%
全くやりがいを感じない	4	3.9%
計	102	100%

3-18. ご自分の将来のキャリアについて、どのように考えていますか

回答選択肢	人数	比率
今の仕事で築いたノウハウや人脈を生かして、独立開業したい	5	4.9%
今の仕事内容でステップアップしていきたい。別の会社に移ることも視野に入れている	35	34.3%
今の会社の中で、今の仕事内容でステップアップしていきたい	23	22.5%
仕事内容に関わらず、今の会社にずっと勤めたい	12	11.8%
あまり考えていない	15	14.7%
今所属している業界から離れたたい	5	4.9%
その他	7	6.9%
計	102	100%